INT3GRITY
Corporación Financiera

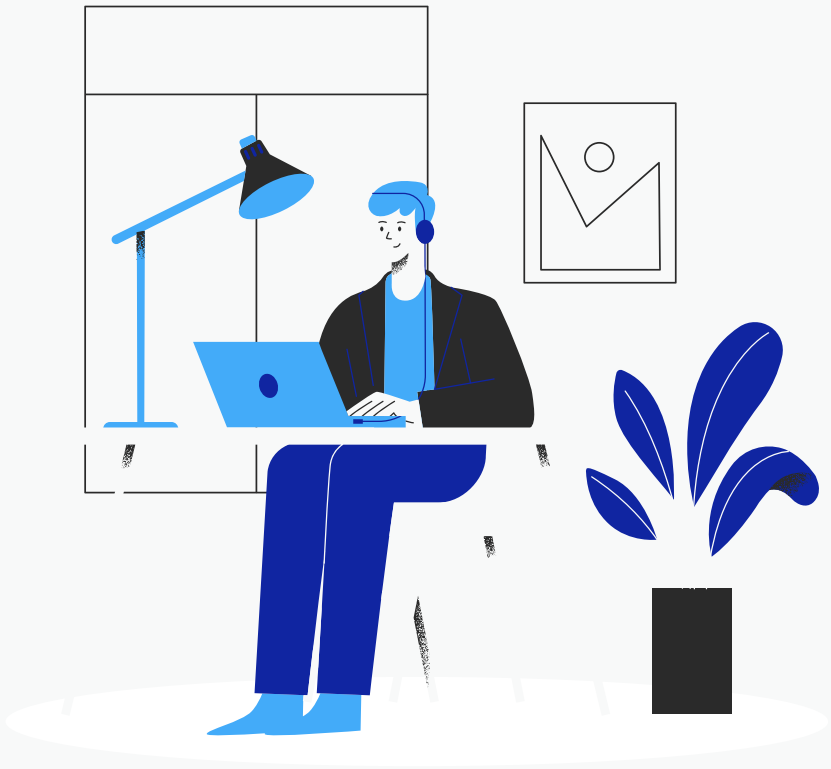
FACTORING EN COLOMBIA

Definición, tipologías y beneficios empresariales

01.

¿Qué es el Factoring?

Es un mecanismo de financiación mediante el cual una empresa cede sus cuentas por cobrar a un tercero (factor), quien anticipa parte del valor de dichas facturas y asume su cobro. Es una herramienta clave para mejorar la liquidez y el flujo de caja sin endeudarse directamente



02.



Tipologías de factoring

- **Factoring con recurso**: el cedente asume el riesgo de no pago.
- **Factoring sin recurso**: el factor asume el riesgo de no pago.
- **Factoring nacional:** entre empresas del mismo país.
- **Factoring internacional**: operaciones de comercio exterior.
- **Factoring electrónico:** a través de plataformas digitales.
- **Factoring directo o indirecto:** según haya o no intermediarios.

03.



Conceptos clave

- **Cedente**: empresa que vende sus cuentas por cobrar.
- **Deudo**r: cliente que debe pagar la factura
- Factor: entidad que compra la cuenta por cobrar.
- **Descuento**: porcentaje que cobra el factor por el servicio.
- **Cesión**: acto de transferencia de la factura.
- **Notificación**: aviso al deudor de la cesión realizada

Beneficios

04.



- Mejora del flujo de caja y liquidez inmediata.
- No genera endeudamiento ni afecta la capacidad crediticia.
- Permite gestionar cuentas por cobrar de manera más eficiente.
- Facilita la negociación con proveedores y clientes.
- Es útil para empresas con ventas a crédito y ciclos largos de cobro.
- Puede incluir servicios de cobranza y administración de cartera